

Führen!

Leadership-Development-Programm

- Claudia Schnee
- Dr. Anja Kellermann





IHR NUTZEN UND IHRE ERGEBNISSE

Das **Leadership-Development-Programm** ermöglicht es Ihnen, die erforderlichen Führungskompetenzen in Ihrem Unternehmen systematisch und nachhaltig zu entwickeln. Das Programm umfasst alle führungsrelevanten Bausteine; es ist modular aufgebaut, so dass wir das Programm individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens anpassen können. Wir beraten Sie gerne, damit Sie die Ergebnisse bekommen, die Sie sich wünschen. Das können Sie mit unserem Leadership-Development-Programm erreichen:

- Klarheit zur Positionierung Ihres Unternehmens, so dass sie effektiv Ihren Kunden die besten Lösungen anbieten können
- Sie kennen die Potenziale und den Entwicklungsstand Ihrer Mitarbeiter, so dass Sie diese am richtigen Platz einsetzen können
- Sie haben eine wertschätzende und sinnhaltige Unternehmenskultur entwickelt, so dass Sie sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren
- Sie haben eine Konfliktkultur entwickelt, so dass Sie Herausforderungen und Auseinandersetzungen konstruktiv und lösungsorientiert begegnen
- Sie erarbeiten einen konstruktiven, authentischen Führungsstils, der die Mitarbeiter genau dort abholt, wo sie stehen

Basismodule

Methodische Ansätze

Nachhaltige Trainingsmethoden

Systemische und Integrales Coaching

Einzelcoaching, Mentoring, Shadowing, Supervision

Analyse-Tools: DNLA

Agile Methoden, Leading Simple, Spiral Dynamics

Gewaltfreie Kommunikation®

Mit und ohne Pferde

Modul I Standortanalyse

Inhalt: Werte/ Motivatoren, Glaubenssysteme, Fähigkeiten und pers. Ressourcen; Zielformulierung, Hintergründe/ unternehmerischer Rahmen

Ziel: TN wissen, wo sie stehen; Entwicklungsbedarf identifiziert; Zielformulierung (pers. Vision und Lebensplanung)

Dauer: 2 Tage

Modul II Führungsrolle

Inhalt: Unternehmenskultur, -werte, -strategie (Leitbild – Vision – Mission); Haltung, Kompetenzen, Kommunikation; Delegieren

Ziel: weiß was Unternehmen erwartet; persönlicher Führungsstil entwickelt (Werte/Bedürfnisse); in der Rolle angekommen

Dauer: 2 Tage & Vertiefung

Einzel-Coaching
> 3 x im Jahr

Modul III Strategische Führung

Inhalt: Unternehmensziele (ggf. kaskadieren); Leitbild übernehmen/kaskadieren bzw. entwickeln, Positionierung; Kommunikation, Verhandeln, Wissensmanagement

Ziel: TN kennt Gestaltungsspielraum und nutzt ihn, mit Team, Sinn, Identifikation mit Firma

Dauer: 2 Tage

Modul IV Mitarbeiterführung

Inhalt: Führungsinstrumente, MA-Entwicklung (Spiral Dynamics), Feedback, MA-Potenzialentwicklung, Gesundes Führen

Ziel: TN wissen wo MAs stehen, kennen deren Motivatoren; effizienter und effektiver Einsatz von MAs; wertschätzender und achtsamer Umgang mit MAs

Dauer: 3 Tage (2 x 1,5 Tage)

Modul V Teamführung

Inhalt: Transparenz, Kommunikation, Wissensmanagement; Aufgaben- und Rollenklarheit (Zuständigkeiten); Personelle Vielfalt (Diversity); Teamzusammensetzung; Teamziele

Ziel: Gegenseitige Akzeptanz und Wertschätzung; reibungslose, effiziente und effektive Zusammenarbeit; störungsfreies Arbeiten

Dauer: 3 Tage (2 x 1,5 Tage)

Shadowing
1 Tag

Erweiterungsmodule I

Methodische Ansätze

- Nachhaltige Trainingsmethoden
- Systemische und Integrales Coaching
- Einzelcoaching, Mentoring, Shadowing, Supervision
- Analyse-Tools: DNLA
- Agile Methoden, Leading Simple, Spiral Dynamics
- Gewaltfreie Kommunikation®
- Mit und ohne Pferde

Abschluss / Transfer	Modul Konflikt-Management	Modul Change-Management	Modul Gesundheitsförderung Fokus Mitarbeiter	Modul Gesundheitsförderung Fokus Führungskraft
<p>Inhalt: Abschluss-/Zwischenbilanz - Jahreserfolgscheck: Was hat das Training gebracht? Erarbeiten und Implementierung von Führungsinstrumente/-werkzeugen zur Sicherung von Arbeitsergebnisse (z.B. Feedback-Gespräche, Motivationsgespräche)</p> <p>Ziel: Transfer und Sicherung des Gelernten in den Arbeitsalltag</p> <p>Dauer: 1 Tage</p> <p>Einzel-Coaching > 3 x im Jahr</p>	<p>Inhalt: Kommunikation und Konfliktmanagement; Konfliktodynamik; Dynamic Facilitation; GFK; Mediation; Konflikt als Chance; Umgang mit Ängsten</p> <p>Ziel: TN begegnen Konflikten und Konfliktparteien im Alltag offen und respektvoll, Konfliktlösungskompetenz → Hilfe zur Selbsthilfe</p> <p>Dauer: 2 Tage</p> <p>Shadowing 1 Tag</p>	<p>Inhalt: Veränderungsdynamik; Change als Chance; praktisch – Change-Architektur (Kommunikation – mitnehmen); Veränderung mitgestalten; Sinn; Umgang mit Blockaden und Ängsten</p> <p>Ziel: TN können Veränderungen offen begegnen und diese konstruktive gestalten, wissen wie sie Mas konstruktiv einbinden</p> <p>Dauer: 2 Tage</p>	<p>Inhalt: Reflexion Arbeitsorganisation; Selbstmanagement-Tools für Mitarbeiter; Modell „Gesunde Führung“ – basierend auf Werten; Stress, Stressmanagement und Achtsamkeit; Einsatz von MSS Managerial Stress Test (DNLA) möglich</p> <p>Ziel: Sensibilisierung für Achtsamkeit, Stress, Grenzen; Effektiver Umgang damit, Erkennen von Erschöpfungszuständen durch Führungskräfte und Umgang damit</p> <p>Dauer: 2 Tage</p>	<p>Inhalt: Selbstregulation, Fokus halten und Klarheit; Sich selbst managen und führen, Selbstwirksam handeln; Achtsamkeit, Gefühlsmanagement und Work-Life-Balance; die 7 Handlungsfelder von Führung und die eigene innere „Landkarte“</p> <p>Ziel: Burn-out oder Bore-out verhindern; sinnhaft und selbstwirksam handeln und führen; die eigene Persönlichkeit als Schlüssel für gute Führungskraft nutzen</p> <p>Dauer: 2 Tage</p>

Erweiterungsmodule II

Methodische Ansätze

Nachhaltige Trainingsmethoden

Systemische und Integrales Coaching

Einzelcoaching, Mentoring, Shadowing, Supervision

Analyse-Tools: DNLA

Agile Methoden, Leading Simple, Spiral Dynamics

Gewaltfreie Kommunikation®

Mit und ohne Pferde

Modul Netzwerkorientierung

Inhalt: Netzwerke effektiv gestalten und nutzen; Interne und externe Partner; Master-Mind- und Peer-Gruppen; Reflexion Umfeld der Führungskraft und ihre sozialen Ressourcen: unterstützende und hinderliche Kräfte

Ziel: Nachhaltig unterstützender Umgang mit sozialen Ressourcen – im Sinne des Unternehmens

Dauer: 1 Tage

Modul Diversity Management

Inhalt: Diversity für Vielfalt, Kreativität und Innovation; Konstruktiver Umgang mit den relevanten Diversity-Themen wie Gender, Generation u.v.m.

Ziel: Personelle Vielfalt fördern und nutzen als attraktiver und moderner Arbeitgeber

Dauer: 1 Tag

Modul Generationen X, Y, Z

Inhalt: Führen der Generationen X, Y, Z und Wertediskurs (Diversity); Azubi-Support und optimale Unterstützung junger Mitarbeiter; Ausbildung und Wissensweitergabe: Wer führt, wer bildet aus? Einsatz des DNLA-Azubi-Test; Potenziale ermitteln und möglichst passgenau einsetzen

Ziel: Mitarbeiterbindung, Attraktivität als Arbeitgeber, Azubis als Visitenkarte

Dauer: 1-2 Tage

Abschluss

Inhalt: Rückblick & Ausblick – ggf. Planung weiterführender Entwicklungsmaßnahmen

Ziel: Bilanz

Dauer: 1 Tag

„Joker“ Modul

Inhalt: Bedarfsorientiert zur Vertiefung, Supervision, aktuellen Anliegen

Ziel: entsprechend der Vereinbarung

Dauer: 1-2 Tage